**İş Uygulaması: Dönüşüm Oranı Testi**

Dönüşüm Oranı, pazarlama ve e-ticaret alanında çok önemli yere sahip bir kavramdır.

Örneğin, web sitesinde bir ürün satıyorsunuz ve 100 kişi gördü, 1 kişi satın aldı => bu durumda dönüşüm oranı => 1/100 => 0.01

Veya bir reklama tıklayan ve reklamı gören sayısı hesaplandığında bu Dönüşüm Oranıdır.

Formülize Edilmiş Şekli

(İlgilenenler Sayısı / Maruz Kalanlar Sayısı) şeklinde formüle edilmektedir.

(Reklama Tıklayanlar / Reklama Görenler)

metin, ekran görüntüsü, yazı tipi, cebir içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

yazı tipi, beyaz, el yazısı, tipografi içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

metin, ekran görüntüsü, yazı tipi, sayı, numara içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

p.value < 0.05 olduğu için H0 hipotezi reddedilir.

%95 güven aralığıyla bahsedilen dönüşüm oranının yanlış olduğunu söyleyebiliriz.